



AÉROPORT
MARSEILLE PROVENCE

Marius

UN AUTRE RÉCIT DU VOYAGE

KIT MÉDIA



Marius, c'est le magazine de l'aéroport Marseille Provence, qui regarde les magazines lifestyle & société avec envie.

Voyager est un plaisir, un moment d'exploration, une expérience faite de rencontres, de récits de vie qui nous ouvrent à d'autres habitudes, d'autres visions du monde. Ce sont des cultures différentes que l'on aborde sans les caricaturer.

Marius pose un œil empathique sur ses sujets. Il prend la parole avec clarté et sans emphase.

VOIR LE MAGAZINE EN LIGNE

Marius

EN CHIFFRES

55 000
EXEMPLAIRES

3 NUMÉROS /AN
AVRIL | AOÛT | DÉCEMBRE

92 PAGES
BILINGUES (FR/AN)

165 000
LECTEURS

800
POINTS DE
DIFFUSION

- À l'aéroport : salles d'embarquement, halls terminaux, commerces
- Compagnies aériennes partenaires
- Club des entrepreneurs
- Centres d'affaires, notaires, avocats, immobilier d'entreprise, experts comptables, co-working...
- Mairies, métropole, Medef PACA...
- Commerces haut de gamme (mode, beauté, bijouteries, décoration, habitat, antiquaires, design...)
- Galeries d'art, théâtres, musées, opéra...
- Offices de tourisme / Agences de voyage
- Concept stores, Coffee shops, spas...



EN CHIFFRES

11 M
DE PASSAGERS

124
DESTINATIONS

33
COMPAGNIES
AÉRIENNES

200
ENTREPRISES

4500
EMPLOIS

390
SALARIÉS

2^E
AÉROPORT RÉGIONAL
EN TRAFIC PASSAGER

1^{ER}
AÉROPORT RÉGIONAL
EN FRET EXPRESS

RUBRIQUES

JOURNAL DE BORD

LOGBOOK

Nos coups de coeur, à dévorer en préparation de votre prochaine escapade, ou bien pour vous évader depuis votre canapé.

Our favorites, to devour while preparing for your next getaway or to escape from the comfort of your sofa.

Par / by Luna Bouliche & Benjamin Bernard

ITALIE ITALY INSTAGRAM

@understandingrome

L'Anglaise Agnès Crawford vit à Rome depuis des années et organise des visites guidées. Sur son compte Instagram, elle partage, pêle-mêle, des photos (toujours sublimes) de son quotidien en Vespa, sur fond de ciel bleu et pins parassols, et nous fait découvrir des lieux méconnus de la ville. (En anglais)

British Agnes Crawford is a cityguide in Rome where she has been living for years. On her Instagram account, she shares photos (always stunning) of her daily life on a Vespa, against a backdrop of blue skies and umbrella pines, and introduces us to new places, off the beaten track.



ITALIE ITALY ROMAN NOVEL

Roman Stories

Jhumpa Lahiri (2023)

Dans ce recueil de nouvelles de l'écrivaine américaine d'origine indienne Jhumpa Lahiri on croise des femmes et des hommes qui ont en commun d'être des « outsiders » dans les rues de Rome à un moment charnière de leur vie. On se balade au gré de ces destins, d'une grande fête dans les faubourgs de la ville aux fameux escaliers de la Piazza di Spagna. (En anglais, italien)

In this collection of short stories by Indian-American writer Jhumpa Lahiri, we meet women and men who share the common trait of being "outsiders" on the streets of Rome at a turning point in their lives. We wander through their destinies, from a big party in the suburbs of the city to the famous steps of the Piazza di Spagna. (In English, Italian)

ITALIE ITALY ROMAN NOVEL

Une rumeur dans le vent

Ilaria Gaspari (2025)

Fascinée par la fameuse « rumeur d'Orléans », une légende urbaine qui a secoué la société française à la fin des années 70, la philosophe italienne Ilaria Gaspari transpose ce fait divers dans un quartier résidentiel un peu endormi de Rome au milieu des années 80, à travers l'histoire de deux personnages féminins complexes, l'élégante Marie-France et sa jeune employée Barbara. Un roman amusant qui n'hésite pas à poser des questions existentielles.

La Reputazione

Fascinated by the famous "Orléans rumor," an urban legend that shook French society in the late 1970s, Italian philosopher Ilaria Gaspari transposes this news item to a somewhat sleepy residential neighborhood in Rome in the mid-1980s, through the story of two complex female characters, the elegant Marie-France and her young employee Barbara. An entertaining novel that raises existential questions. (Not yet translated)



ITALIE ITALY FILM MOVIE

Journal intime

Nanni Moretti (1993)

Dans ce récit largement autobiographique, Nanni Moretti profite d'une virée en Vespa dans une Rome estivale et alanguie, pour revenir sur des épisodes fondamentaux, des plus légers aux plus graves, de sa vie d'artiste et d'homme.

In this largely autobiographical story, Nanni Moretti rides his Vespa through a languid, summery Rome and reflects on key episodes, from the lighthearted to the serious ones, in his life as an artist and a man.

JORDANIE JORDAN DISQUE RECORD

Deira

Saint Levant (2024)

Saint Levant est un artiste palestino-français qui a quitté Gaza lorsqu'il avait 7 ans pour s'installer dans la capitale jordanienne avec sa famille. Il réinvente le rap et le R&B avec des sonorités moyen-orientales et chante en anglais, arabe et français.

Saint Levant is a Palestinian-French artist who left Gaza when he was 7 years old to settle in the Jordanian capital with his family. He reinvents rap and R&B with Middle Eastern sounds and sings in English, Arabic, and French.



ESPAGNE SPAIN LIVRE BOOK

Espagne : Le livre de cuisine

Simone et Inès Ortega (réédité en 2024)

Ce livre, publié pour la première fois il y a plus de 50 ans, est un peu la « bible » de la cuisine espagnole traditionnelle. Il contient 1 080 recettes authentiques, de la tortilla sans chichi du quotidien à la célèbre crème catalane, et des idées de menus. Cette réédition contient 500 illustrations originales de l'artiste Javier Mariscal.

Spain: the cookbook

First published over 50 years ago, this book is something of a "bible" for traditional Spanish cooking. It contains 1,080 authentic recipes, from everyday tortillas to the famous crema catalana, as well as menu ideas. This new edition features 500 original illustrations by artist Javier Mariscal.

JORDANIE JORDAN INSTAGRAM

@anitabursheh

Anita Bursheh est une jeune photographe jordanienne d'une trentaine d'années. Ses photos, empreintes de ciels roses et de poésie, capturent l'atmosphère d'Amman, sa ville natale.

Anita Bursheh is a young Jordanian photographer in her thirties. Her photos, imbued with pink skies and poetry, capture the atmosphere of Amman, her hometown.



ESPAGNE SPAIN SERIE SERIES

Los años nuevos

Rodrigo Sorogoyen (2024)

Gros succès récent sur Arte, Los Años Nuevos raconte dix jours de l'an dans la vie d'Oscar et Ana, depuis leur trentaine flamboyante à leur crise de la quarantaine. Ça donne envie de chanter en espagnol et de tomber amoureux. Disponible sur arte.tv

A recent hit on French-German TV channel Arte, Los Años Nuevos recount ten New Year's Days in the lives of Oscar and Ana, from their flamboyant thirties to their midlife crisis. It makes you want to sing in Spanish and fall in love. Still on Arte.tv (Only in French, Spanish and German)

JOURNAL DE BORD

Les recommandations, liées aux destinations couvertes dans le magazine, permettent d'ouvrir l'esprit des lecteurs, en les préparant à la découverte d'une nouvelle culture.

En prenant le parti des coups de cœur on évite de tomber dans le *mainstream* et la promo pure. Cela nous libère aussi d'une contrainte de temporalité.

On favorise les références accessibles (trouvables facilement, abordables financièrement et compréhensibles du plus grand nombre). On veille à maintenir un bon ratio de recos insta / blog / playlist / livre / film / série.

On ne s'interdit pas les comptes Instagram et podcasts en anglais, considérant que l'on s'adresse à une cible internationale.

LA GRANDE BELLEZZA

Une destination à l'honneur, via trois articles, pour trois éclairages différents sur la destination. Le point de vue recherché est celui d'Insiders : ils ne sont pas forcément natifs du pays, mais ils en ont une connaissance approfondie, qui se distingue de celle du touriste de passage. Le choix des sujets permet de mettre en avant les destinations et de susciter le désir de les découvrir en multipliant les angles de vue, tout en se tenant à distance des guides de voyage et « choses à faire » convenues.



Between Marseille and Rome, Jeremy Nguyen has found his niche: wine, dining, hospitality. Formerly a key figure of l'épicerie L'Idéal in Marseille, he is now the host at Amerina in Rome, spreading flavors as he weaves connections.

« Avec les Romains comme avec les Marseillais, il faut faire les choses avec le cœur, surtout dans des lieux de convivialité, même les plus simples. Sinon, ils ne te le pardonneront pas. »

When he arrived in Rome, he met French chef Arturo Frassinio, who had just left the Villa Medici. Together, they took over Ruma Bottega for a few months. In this small store, buffalo milk from the Maremma region is used to make mozzarella, aged cheeses, and even ice cream. Rumors spread and the place was constantly full. One season led to another, and connections multiplied. Jeremy explored the Lazio area, befriended winemakers, harvested grapes, and bottled wine. Always "with passion and since-

Between Rome and Marseille, he lists the (many) similarities: pride of belonging, the chaos of the city, the quarter of an hour of lateness allowed, stress-free living, good weather and, above all, authenticity that takes precedence over everything else.

"With the Romans, as with the people of Marseille, you have to do things with your heart, especially in places of conviviality, even the simplest ones. Otherwise, they won't forgive you."



Entre vestiges antiques, cultures du monde et nouvelles scènes créatives, Piazza Vittorio, cœur du quartier de l'Esquilin, raconte une autre Rome.

Between ancient ruins, world cultures, and new creative scenes, Piazza Vittorio, the heart of the Esquiline district, tells the story of another Rome.

As dusk, Piaa Vittoria changes its appearance once again. People sing at Nana and Ciallo's bandstand, celebrate Chinese New Year, attend literary events or, in summer, watch outdoor movie screenings. The neighborhood has transformed into a vibrant, multiethnic, and multicultural hub. Aka, a long-time resident. Writers, actors, artists, and photographers find it a freer, less codified environment than in other Roman neighborhoods. You might bump into Aesmae Tiana walking her dog, or see a young couple kiss passionately on the steps. Today, Equilino is a mix of old bars and new venues, ancient ruins and contemporary galleries, world cuisine and local institutions. From the fragrant streets of the Indian market to the legendary Chinese restaurant Sino and the Ragoli pastry shop, Equilino is a place where the past meets the present. Piazza Vittoria tells the story of a vibrant, deeply Roman global city.



des hauteurs du Janiculum dans le palazzo familial construit par les années-grands-parents. Au rez-de-chaussée, un atelier de couture et de broderie sur mesure féminine. Chaque bijou est fabriqué à la main selon le procédé de la cire perdue, une technique de mouler métallique qui requiert des trésors de patience. Quand elle ne fait pas son énergie débordante dans ses créations, elle transmet son approche libre du métier à l'atelier dans le cadre muet de jewelry design. Dans la boutique, elle expose ses bijoux et ses créations de la première boutique dans le quartier central et historique de Rome. Une nouvelle étape pour Voodoo Jewels, dont le public des étrangers et chuchotant qu'elle s'adresse à la jeunesse, et d'une poignée de clients, et de passages à travers l'Italie.

with a more accessible line in bronze and synthetic stones. Contemporary and rebellious creations, talismans of self-affirmation and freedom.

Physically, Livio embodies this universe. She has the look of a rock climber, her hands covered with rings studded like amulets, her nails painted in black and red, her hair dyed in shades of purple and her large, feline eyes. The Jeweler lives and works in Monteverde Vecchio, on the heights of the Acrcolum, in the family palazzo built by her great-grandparents. Her workshop is on the ground floor, where an all-female team is hard at work creating jewelry that is handmade using the ancient lost wax process, a meticulous casting technique that requires tremendous patience and skill. When she's not pouring her boundless energy into her creations, she shares her free-spirited craft approach at the IED, as part of the master's program in Jewelry design. With the same passion, Livio is opening her first boutique in Rome, where she will be able to handmake jewelry for customers here until now only known the address of the workshop, the website, and a handful of retailers through Italy.

The processes remain unchanged, as she explains: "In order to improve on Instagram, each piece is made by hand, and overproduction will never be an option."

44

Marius

MARSEILLE PLONGE DANS LE COFFEE



© Cornibert Studio



© Simon Ray Russell



© Cornibert Studio

MARSEILLE, COFFEESHOP HEAVEN

CLASSE AFFAIRES

Parler d’un sujet du territoire sous l’angle économique, dans le but de refléter le rayonnement du territoire.

Le « flat white au lait d'avoine » is the new « petit noir sur le zinc ». La mode du « coffee shop », importée de la culture anglosaxonne et des pays scandinaves, déferle sur la France depuis quelques années. Marseille, touchée de plein fouet par la vague, développe une offre un peu différente, très qualitative et profondément humaine, fidèle à sa culture de l'accueil. Exploration, un cappuccino à la fois.

The “flat white with oat milk” is the new “small black coffee at the bar.” The coffee shop trend, imported from Anglo-Saxon and Scandinavian cultures, has been sweeping France for several years now. Marseille, hit hard by the wave, is developing a slightly different offer, one that is high-quality and deeply human, faithful to its culture of hospitality. Let’s investigate, one cappuccino at a time.

par/by Cécile de Comarmond

Rue Mazagran, à l’écart du brouhaha de Noailles et de la Canebière, le Café Zitoune offre sa grande devanture embuée au regard intrigué des passants. À l’intérieur, des bouquets de fleurs fraîches, une odeur réconfortante de scones et de café. Des familles, des amis, une atmosphère conviviale et chaleureuse, du mobilier chiné, des tasses dépareillées aux couleurs joyeuses. Perchés sur la mezzanine de cet ancien atelier de broderie, quelques travailleurs ont sorti leur ordinateur.

Bienvenue dans un des derniers nés des coffee shops marseillais. Tous les ingrédients du succès sont réunis : la rutilante Marzocco, Rolls Royce du café, tout droit venue de l’usine florentine, où elle est toujours fabriquée à la main, du très bon café de spécialité, torréfié avec soin, des baristas qualifiés et rompus à l’exercice du « Latte Art », des pâtisseries et spécialités culinaires préparées sur place... Et un sens de l’accueil irréprochable. Il faut dire que Gaëlle Cornibert et Ahcène Amrouz ont su bien s’entourer : l’adorable couple propriétaire, s’est offert les services de la consultante Constance Frémot-Vicente, ex-manager chez Ten Belles, un des premiers coffee shops parisiens et toujours une référence dans le monde du café de spécialité. L’ancienne graphiste, aussi associée du café-galerie Faces, dans le quartier d’Endoume, a monté Double Spoon, une structure qui accompagne les créateurs de coffee shops à l’ouverture pour les aider à avoir les bons réflexes sur l’accueil, le service, l’ambiance.

On Rue Mazagran, away from the hustle and bustle of Noailles and La Canebière, Café Zitoune offers its large, misted-up window display to the intrigued gaze of passersby. Inside, you find bouquets of fresh flowers and the comforting smell of scones and coffee. Families, buddies, a warm and friendly atmosphere, antique furniture, mismatched cups in cheerful colors. Perched on the mezzanine of this former embroidery workshop, a few workers have taken out their computers. Welcome to one of Marseille’s newest coffee shops. All the ingredients for success are there: the gleaming Marzocco, the Rolls Royce of coffee machines, straight from the Florentine factory where it is still handmade; excellent specialty coffee, carefully roasted; skilled baristas who are experts in latte art; pastries and culinary specialties prepared on site... And impeccable hospitality. To get in right from the very beginning, Gaëlle Cornibert and Ahcène Amrouz have surrounded themselves with the right people: the adorable owner couple enlisted the services of consultant Constance Frémot-Vicente, former manager at Ten Belles, one of the first Parisian coffee shops and still a benchmark in the world of specialty coffee. The former graphic designer, who is also a partner in the Faces café-gallery in the Endoume district, set up Double Spoon, an organization that supports coffee shop owners when they open their businesses, helping them to develop the right approach to customer service, hospitality, and atmosphere.



© Aurélien Dufour

ALTIMÈTRE

Le but de cette rubrique est de prendre de la hauteur et de décrypter des phénomènes de société liés au voyage et au tourisme. Exemples : le home exchange, la tendance du no kids, les digital nomads...

51

ALTIMÈTRE

DIGITAL NOMADS
DIGITAL NOMADS
DIGITAL NOMADS
DIGITAL NOMADS
DIGITAL NOMADS
DIGITAL NOMADS
DIGITAL NOMADS
DIGITAL NOMADS
DIGITAL NOMADS
DIGITAL NOMADS
DIGITAL NOMADS

LE MONDE COMME BUREAU

par/by Anaïs Merad

THE WORLD
AS AN
OFFICE

Ils travaillent depuis un café à Lisbonne, un coworking à Mexico ou une terrasse en Thaïlande. Un ordinateur, une connexion, et le monde comme décor de travail. Les digital nomads ont fait le choix de quitter la routine métro-boulot-dodo pour parcourir le monde, tout en travaillant à distance. Comme des millions d’entre eux, j’ai troqué mon bureau pour d’autres horizons. Journaliste indépendante, c’est depuis l’île de Bali, temple des digital nomades, que j’ai pris le temps d’observer ce que ce mode de vie raconte de notre rapport au travail, à l’ailleurs et au temps.

They work from a café in Lisbon, a coworking space in Mexico City, or a terrace in Thailand. All they need is a computer, an internet connection, and the world as their workplace. Digital nomads have chosen to leave behind the daily grind of commuting to work in favor of traveling the world while working remotely. Like millions of others, I traded my office for new horizons. As a freelance journalist, it was from the island of Bali, a temple for digital nomads, that I took the time to observe what this lifestyle says about our relationship to work, to other places, and our sense of time.



T'AS LE LOOK SUR LE TARMAC

Une série photo, shootée sur une journée à l'aéroport en mode casting sauvage, qui adopte les codes des pages mode pour mettre en avant les passagers dans ce qu'ils expriment de leur singularité vestimentaire au moment de monter dans l'avion. L'objectif de ce sujet visuel et fun est l'appropriation du magazine par les usagers de l'aéroport, chacun pouvant, même de loin, s'y reconnaître.



ACCESSORY CHECK

Une série accessoires en forme de layout mettant en avant des produits des boutiques de l’aéroport.

L’idée est d’utiliser des bacs des passages sécurité pour mettre en scène les produits, qui sont regroupés de façon thématique (type de destination, persona...).

À noter :
Cette rubrique peut servir de support pour mettre en avant vos produits

ACCESSORY CHECK



• Pyjama Pyjamas **Victoria's Secret** • Lunette de soleil The Marino *Sunglasses* **Jacquemus** • Eau de toilette Lilas *Lilac Eau de Toilette* **Fragonard** • Savon de Marseille santal Concombre (édition limitée 25 ans) *Sandalwood cucumber Marseille soap (25th anniversary limited edition)* **Compagnie de Provence** • Pantalon Padow *Trousers* **American Vintage** • Huile d'olive vierge *Olive oil* **L'olive Bleue** • Vase métal (édition limitée) *Metal vase (limited edition)* **Fragonard** • Caramels beurre salé et fleur de sel de Camargue *Salted butter caramels with Camargue sea salt* **Maison DV** • Crème mains fleurs de cerisier *Cherry blossom hand cream* **L'Occitane en Provence** • Pull oversize *Sweater* **Grace & Mila** • Bougie Pivoine & Muguet *Peony & Lily of the Valley Candle* **Plantes et Parfums de Provence** • Trousse de toilette *Shore Cosmetic bag* **Rains** • Casque sans fil *Wireless headphones* **Sony**



• Mini sac cuir Paper café *Coffee leather mini bag Paper* **Bimba y Lola** • Foulard Le Cœur sur La Main (édition limitée elisecar.org) *Scarf* **Fragonard** • T-shirt **Chabrand** • Émulsion nettoyante *Cleansing emulsion* **Beau Domaine** • Amandes toastées aux herbes de Provence *Toasted almonds with Provençal herbs* **Maison Bremond 1830** • Terrine au citron de Menton *Menton lemon terrine* **Maison Bremond 1830** • Coffret de confiseries et chocolats *Box of sweets and chocolates* **Le Roy René** • Polo Pallas *Polo shirt* **Hugo Boss** • Eau de parfum Diamant Prestige *Perfumed water* **Fragonard** • Lunettes de soleil Carré JAC109 *Yellow Sunglasses* **Jacquemus** • Miel de bruyère blanche *White heather honey* **La Manufacture du Miel**

TRAVELOGUE

Cette rubrique met en avant pour chaque numéro 6 destinations desservies en vol direct à travers des expériences (un plat, une pratique artisanale, une discipline sportive, une exposition, un lieu emblématique...), et non une liste d’adresses.

68Marius

TRAVELOGUE

S'offrir une escapade design à Copenhague ou une immersion Bauhaus à Tel Aviv, avec option cocktail en rooftop. S'essayer au padel dans un club chic de Séville, pour joindre l'effort à l'esthétique... Puis plonger dans l'univers radical de Tracey Emin à Londres, comme une claque de printemps.

A design journey in Copenhagen or a Bauhaus immersion in Tel Aviv, with a side of rooftop cocktails (with style). A padel tennis experience in a chic club in Seville, to combine workout with aesthetics... And a deep dive into Tracey Emin's radical world, in London, like a breath of fresh spring air.

par/by Stéphane Durand et Marie Gérard

ART OF LIVINGQUÉBEC

70

TERRE DE MICROBRASSERIES

LAND OF MICROBREWERIES

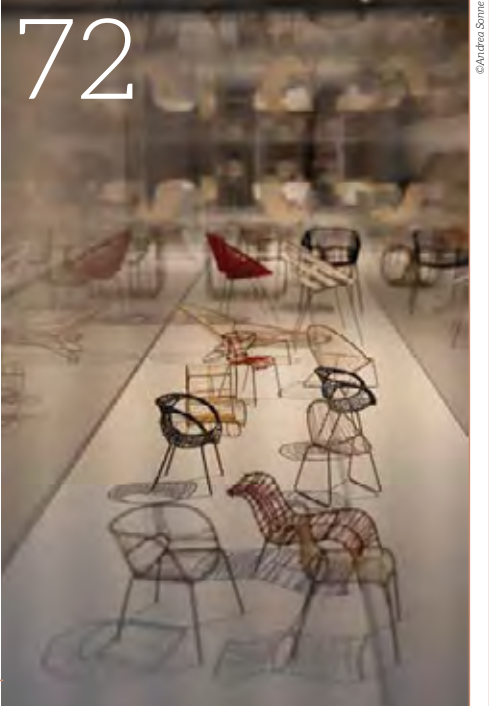


DESIGNCOPENHAGENCOPENHAGEN

72

LÀ OÙ TOUT EST DESIGN

A DESIGN FOR LIFE



74

CULTURELONDRESLONDON

TRACEY EMIN : RÉSILIANCE RADICALE

TRACEY EMIN : RADICAL RESILIENCE

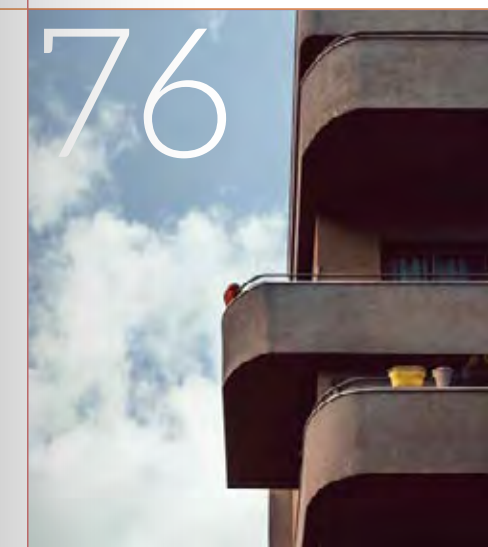


76

ARCHITECTURETEL-AVIVTEL-AVIV

BAUHAUS DANS LA VILLE BLANCHE

BAUHAUS IN THE WHITE CITY



SPORTSÉVILLESEVILLA

78

LE POINT ANDALOU

MATCH POINT IN ANDALUSIA

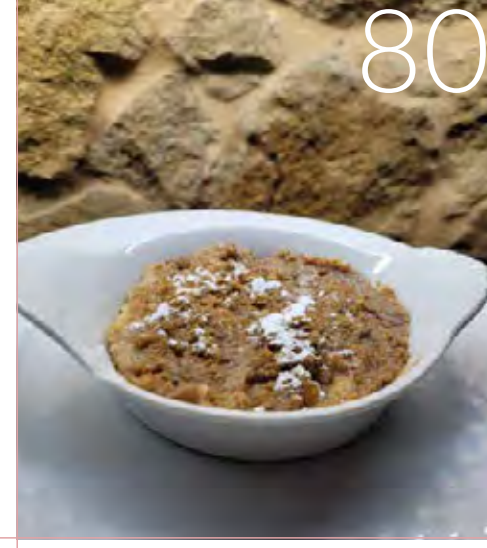


TABLEFOODLAS PALMASLAS PALMAS

80

LES CANARIES EN DOUCEUR

SWEET CANARIES



72Marius

TRAVELOGUE

DESIGNCOPENHAGENCOPENHAGEN

74

LÀ OÙ TOUT EST DESIGN

A DESIGN FOR LIFE



designmuseumdanmark
lillepetracafe
audohouse

Vol direct
Marseille - Copenhague
Compagnies : Scandinavian Airlines
Durée : 2h30
2 vols par semaine
Du 27 juin au 2 août

Direct flight
Marseille - Copenhague
Airlines : Scandinavian Airlines
Duration : 2h30
2 flights per week
From June 27th up to August 2th

78Marius

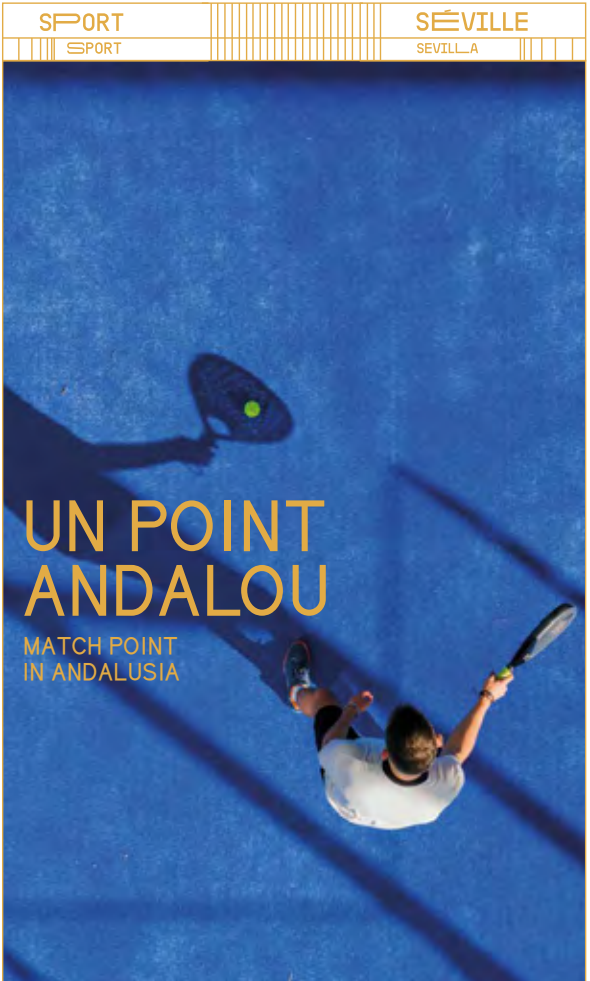
TRAVELOGUE

SPORTSÉVILLESEVILLA

80

UN POINT ANDALOU

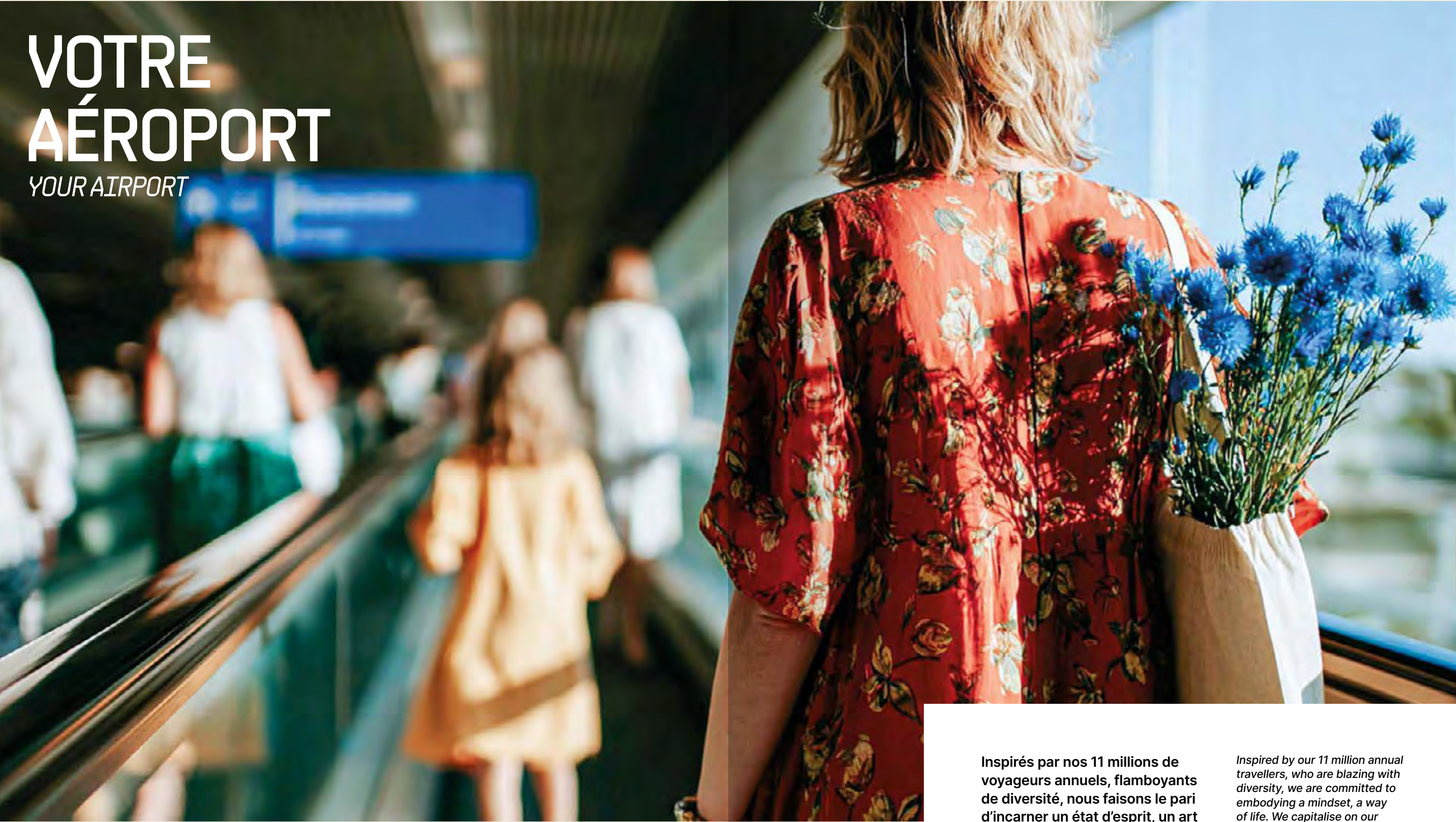
MATCH POINT IN ANDALUSIA



iconicportsclub
padel_la_presquille_cassis
tennispadelclubdebandol

Vol direct
Marseille - Seville
Compagnies : Ryanair / Transavia
Durée : 2h05
Jusqu'à 6 vols par semaine

Direct flight
Marseille - Seville
Airlines : Ryanair / Transavia
Duration : 2h05
Up to 6 flights per week



VOTRE AÉROPORT

Cette partie en forme de « guide pratique » comprend les infos, bons plans, idées et autres astuces liées à l’expérience dans l’aéroport et la carte des destinations.

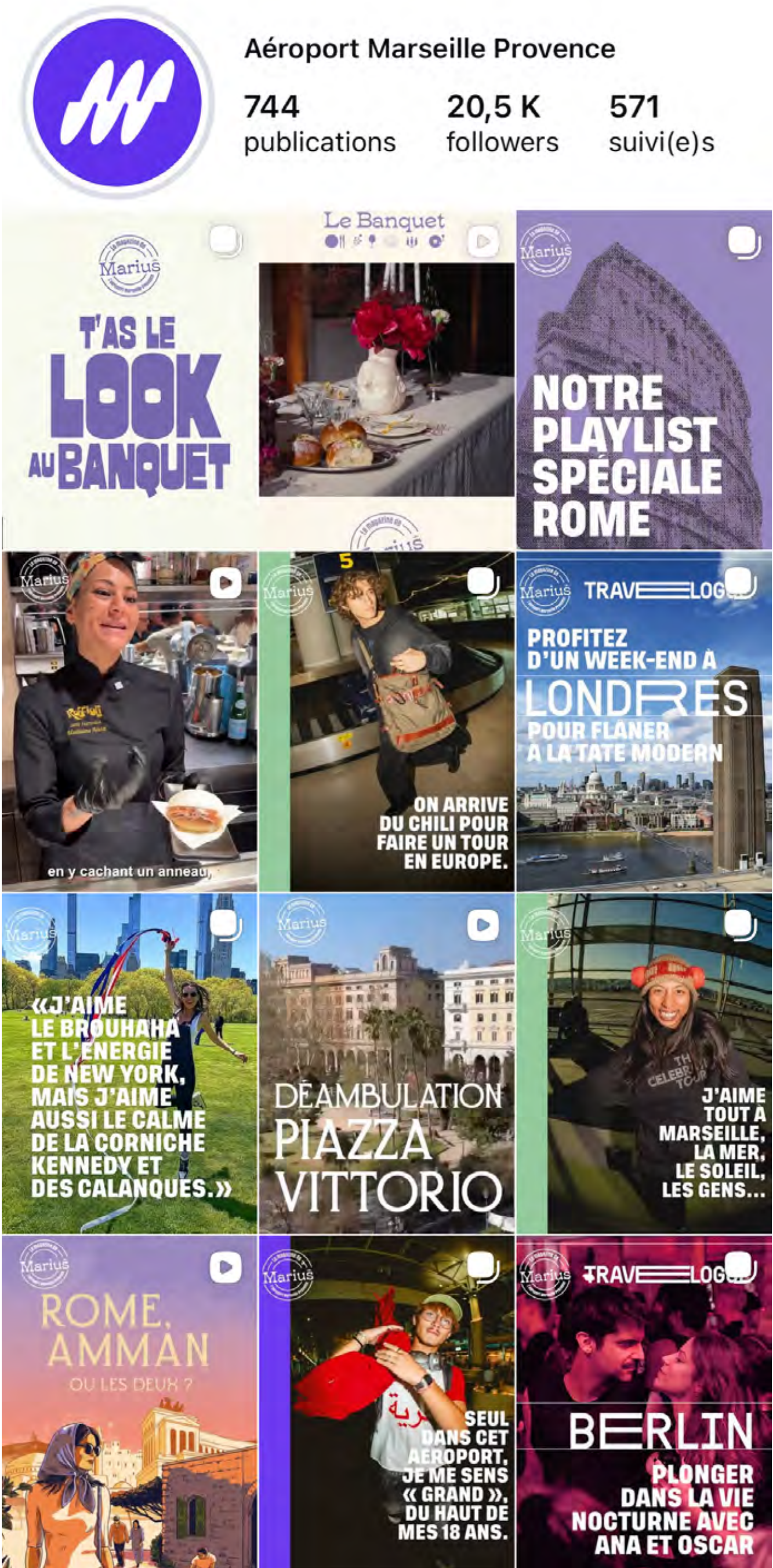
L’intention est de faciliter la vie du consommateur/ passager en lui fournissant des informations utiles.

Inspirés par nos 11 millions de voyageurs annuels, flamboyants de diversité, nous faisons le pari d’incarner un état d’esprit, un art de vivre.
En capitalisant sur nos forces et celles de notre territoire, nous affirmons notre personnalité et nos différences.
Retrouvez ici nos infos pratiques pour vivre une expérience « sans chichis » : fluide, facile, humaine, incarnée.

Inspired by our 11 million annual travellers, who are blazing with diversity, we are committed to embodying a mindset, a way of life. We capitalise on our strengths and those of our region to assert our personality and our differences. Here you will find our practical informations for a 'no-fuss' experience: fluid, easy, human and authentic.

AMPLIFICATION

Contenus enrichis
sur Instagram



Soirée annuelle
autour du magazine



Le 29 avril 2026, soirée
“Marius le Banquet” à la Casa
Delauze (200 personnes)
Partenariat avec l’Occitane

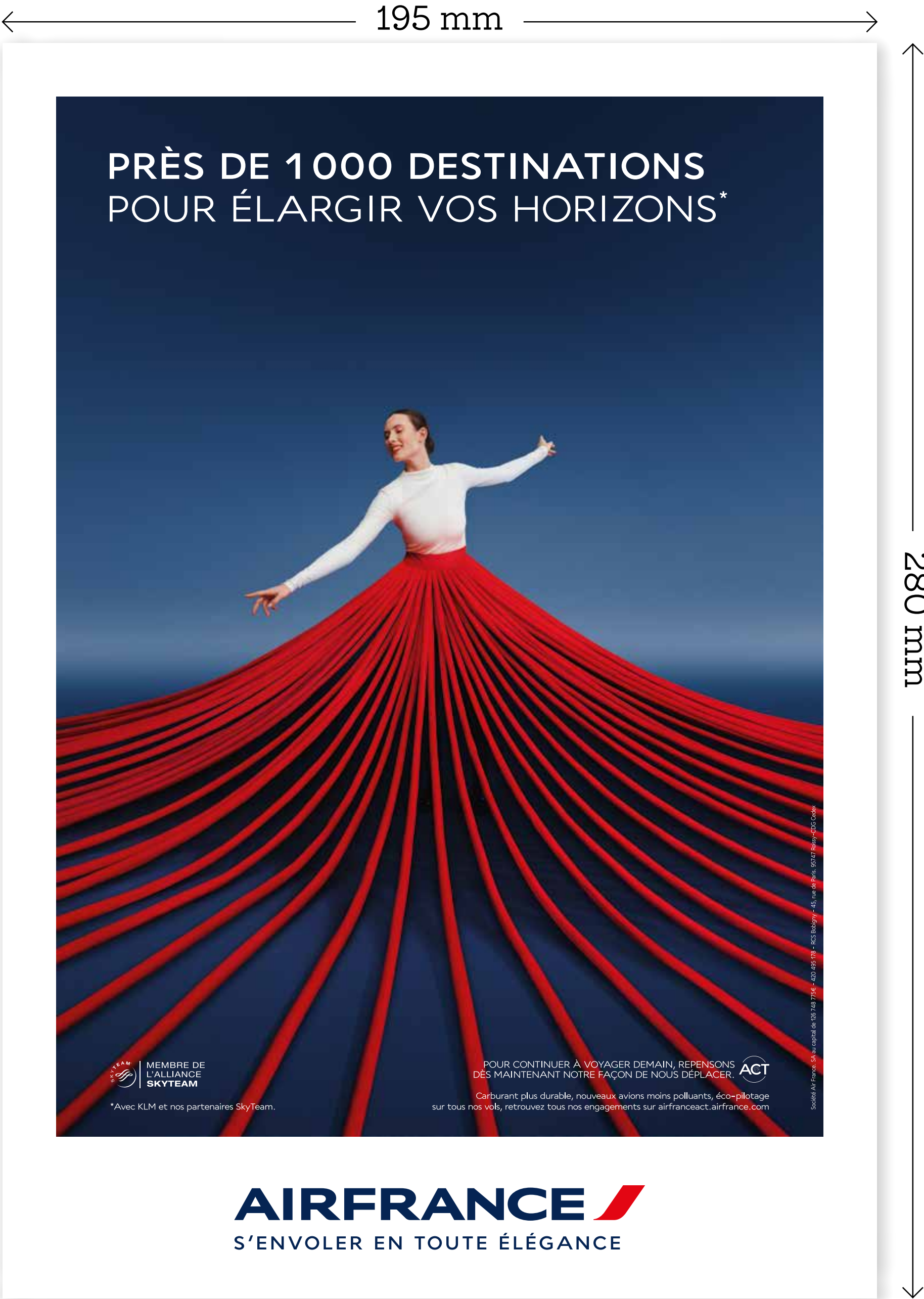
CHEMIN DE FER TYPE

& EMBLACEMENT DES ANNONCES



**SPÉCIFICATIONS
TECHNIQUES
ANNONCES**

- PDF HteDef Quadri
(ni RVB, ni Pantone)
- Taux d'encre max. 300%
(Profil ISOcoated_v2_300_eci)
- Typo minimum corps 8
(mentions légales corps 6)
- Éviter le noir quadri ou gris quadri
pour les typos, toujours utiliser un
noir 100% ou valeur de gris pour les
mentions légales et typos fines et/ou
de petite taille
- 5 mm de bords perdus sur les
formats « à la coupe »
- Pas de cadre ou de filet de bords
sur les formats « à la coupe »
- Retrait de tous les éléments
sensibles (typos, logos...) sur les
formats « à la coupe » : minimum
10 mm
- Débords inutiles sur les formats
avec blanc tournant



TARIFS HT

EMPLACEMENTS PREMIUMS

4 ^{ème} de couverture	9 890 €
2 ^{ème} de couverture	9 190 €
3 ^{ème} de couverture	8 290 €

EMPLACEMENTS STANDARDS

Page	4 990 €
------	---------

Formats spéciaux, encarts :
Tarifs sur devis.

CONTACT

David VOM HOEVEL
Chargé de Promotion

+33 6 15 66 45 48
David.Vom-hoevel@mrs.aero



AÉROPORT
MARSEILLE PROVENCE

INFOS RÉGIE

CLIQUEZ ICI